



## ПОЛОЖЕННЯ

Всеукраїнський конкурс студентських проектів  
«УКРАЇНСЬКА ПОВОЄННА ЛОГІСТИКА ОЧИМА СТУДЕНТІВ»  
Квітень-червень 2023 р.

### ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Це положення регламентує статус і порядок проведення Всеукраїнського конкурсу “**Українська повоєнна логістика очима студентів**” (далі — Конкурс), вимоги до учасників і робіт Конкурсу, порядок їх подачі на Конкурс і порядок проведення, і діє до завершення конкурсних заходів.

Учасниками конкурсу є студенти вищих навчальних закладів України незалежно від форми їх власності та підпорядкування.

Конкурс є відкритим, склад його учасників не обмежується. Учасники конкурсу можуть бути як індивідуальні, так і колективні (командні). Команди можуть включати не менше двох і не більше п’яти студентів від кожного вищого навчального закладу. Кількість команд від одного навчального закладу не обмежується.

Конкурс розглядається як механізм надання молоді можливості висловити своє ставлення до тієї чи іншої проблеми, разом з цим зробити свій внесок у розвиток повоєнної логістики в Україні, а також залучити молоді таланти до втілення новітніх технологій в логістичні процеси України. Розроблені проекти можуть бути частиною дипломних робіт бакалаврів, що сприятиме підвищенню практичної спрямованості дипломного дослідження та може бути підтверджене довідкою про практичну цінність від логістичної компанії.

Конкурсні роботи мають містити обов’язкову та варіативну складові. Обов’язкова складова – це питання, які обов’язково повинні бути розкриті при проведенні дослідження, вказані в дужках до назви теми. Варіативна складова конкурсної роботи визначається дослідниками самостійно або у співпраці з науковим керівником від ВНЗ, щоб максимально чітко та повно розкрити тему дослідження.





## ТЕМАТИКА КОНКУРСУ

На конкурс надсилаються проекти, які відповідають одній із вказаних тем:

### **ТЕМА 1. ВИХІД ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ НА РИНОК ПОЛЬЩІ ТА ЄС**

Обов'язкова складова: (аналіз ризиків, бізнес план, маркетинг, реклама, продаж, послуги, ринок, клієнти, swot-аналіз, конкуренти)

### **ТЕМА 2. ЛОГІСТИЧНИЙ СТАРТАП 2023 ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ**

Обов'язкова складова: (Яку компанію створити: аналіз ризиків, бізнес-план, маркетинг, реклама, продажі, послуги, ринок, клієнти)

### **ТЕМА 3. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ**

Обов'язкова складова: (Вибір ринків, цільової аудиторії, стратегії продажів, канали комунікації)

### **ТЕМА 4. ЗАЛІЗНИЧНЕ СПОЛУЧЕННЯ УКРАЇНИ ТА ЄС, МУЛЬТИМОДАЛЬНІ КОНТЕЙНЕРНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ**

Обов'язкова складова: (Аналіз ринку: термінали, хаби, конкуренти, вантажопотоки, перспективи, приватизація тяги)

### **ТЕМА 5. ОРГАНІЗАЦІЯ АГРОЕКСПОРТУ З УКРАЇНИ У ВІЙСЬКОВИЙ ТА ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОДИ.**

Обов'язкова складова: (блокада портів, нові транспортні шляхи, хаби, термінали, збільшення пропускної спроможності)

**Вибір/уточнення теми проекту** – студенти здійснюють самостійно або спільно з науковим керівником.

Ініціатором Конкурсу виступає логістична компанія «FTP», яка надає широкий спектр логістичних та транспортно-експедиторських послуг в Україні та за її межами. Оскільки для компанії пріоритетним є розвиток професіоналізму в усіх сферах логістики, то вона ініціювала Конкурс з метою підвищення рівня практичної підготовки студентської молоді шляхом використання проектного підходу під час виконання бакалаврських дипломних робіт та інших дослідницьких ініціатив молоді в Україні.





## МЕТА КОНКУРСУ

Проведення Конкурсу спрямоване на виявлення креативних ідей та інноваційних проектів у сфері логістики, розбудову системної взаємодії між українськими студентами, науковцями та фахівцями в галузі логістики задля поглиблення їх творчого потенціалу.

## ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

Конкурс проводиться у два етапи.

**I етап конкурсу** – протягом квітня-травня поточного року з урахуванням таких ключових дат:

- прийом замовлень від студентів на виконання індивідуального чи командного проекту відповідно до обраної теми - до 7 квітня,
- виконання проекту та консультування з замовником (провідними фахівцями компанії ФТП) - до 30 травня,
- прийом та рецензування студентських проектів провідними фахівцями компанії ФТП - до 10 червня,
- ознайомлення з результатами оцінювання проектів - до 20 червня.

**II етап конкурсу** – очно в офісі компанії ФТП або у формі відеоконференції - до 30 червня 2023:

- презентація проектів переможців/номінантів конкурсу,
- привітання та нагородження переможців,
- презентація нових проектів ФТП для студентів і молодих вчених.

## УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ ТА НАГОРОДИ ПЕРЕМОЖЦЯМ КОНКУРСУ:

Для участі у Конкурсі команді студентів необхідно подати електронну заявку, складену відповідно до реєстраційної форми ([посилання на форму](#)).

Подача заявок на участь у Конкурсі та сама участь у Конкурсі проводиться безкоштовно, без організаційних внесків та додаткових витрат (крім проїзду до м. Києва, у разі необхідності).

Командам проектів, які при підведенні підсумків першого етапу Конкурсу отримали найвищу за рейтингом оцінку Експертної ради, направляються персональні повідомлення про те, що вони є учасниками другого етапу Конкурсу.



Для участі у фіналі Конкурсу командам проекту необхідно підготувати та надати до організаційного комітету Конкурсу презентацію проекту (ідеї або рішення, стартап) у форматі .ppt, .pptx та бути готовим презентувати та демонструвати проект перед членами Експертної ради і приймати участь у вирішенні практичних завдань, що розкривають рівень професійної підготовки.

Фіналісти, які показали найкращі результати, отримують грошові винагороди відповідно до зайнятого місця в конкурсі:

- 1 місце – 12 000 грн
- 2 місце – 10 000 грн
- 3 місце – 8 000 грн

Кількість призових місць визначається організатором конкурсу відповідно до кількості номінацій за темами проектів та кількості учасників в кожній номінації.

***Науковий керівник студента або команди проекту, які займуть призові місця в конкурсі, отримає грошову винагороду від компанії у розмірі 12 000 грн.***

Організатор конкурсу залишає за собою право на введення додаткових фінансових та не фінансових стимулів. Зокрема, учасники конкурсу можуть отримати:

- консультацію та практичні поради від топ-менеджерів компанії «ФТП» та провідних фахівців логістичного ринку,
- можливість спільної розробки та реалізації власного проекту (стартапу),
- запрошення на проходження виробничої практики в компанії,
- рекомендацію щодо працевлаштування у структурних підрозділах компанії ФТП чи її бізнес-партнерів.



## СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ:

- Збір заявок на участь до **7 квітня 2023 року**.
- Виконання проекту та консультування з замовником до **30 травня 2023 року**.
- Прийом та рецензування студентських проектів до **10 червня 2023 року**.
- Ознайомлення з результатами оцінювання проектів до **20 червня 2023 року**.
- Презентація кращих робіт та привітання переможців – **30 червня 2023 року**.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ПРОЕКТІВ ЗАНОМІНАЦІЯМИ:

1. Новизна та актуальність – від 0 до 5 балів;
2. Оригінальність проектних пропозицій та наявність аналогів – від 0 до 10 балів;
3. Бізнес-перспективи щодо впровадження проектних пропозицій – від 0 до 15 балів;
4. Якість, достовірність та обґрунтованість розрахунків з використанням статистико-графічного матеріалу – від 0 до 15 балів;

## ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРСУ

Проведення Конкурсу фінансується за рахунок компанії «ФТП», яка створює організаційний комітет конкурсу та експертну раду.

*Функції Організаційного комітету:*

- визначає час проведення Конкурсу;
- забезпечує поширення інформації про Конкурс для залучення найбільшої кількості учасників;
- здійснює збір, реєстрацію та обробку проектів, представлених на Конкурс;
- надає консультації особам, які зацікавлені брати участь у Конкурсі;
- організовує тиражування необхідних документів і матеріалів;
- інформує конкурсантів про результати розгляду поданих проектів;
- здійснює матеріально-технічне та фінансове забезпечення проведення Конкурсу.

*Функції Експертної ради:* оцінювання представлених на Конкурс проектів, підведення підсумків Конкурсу та визначення переможців за номінаціями Конкурсу.

Захід відбуватиметься дистанційно.

Контактна особа: **ГРИГОРАК Марія Юріївна, координатор проекту**.

Email: [m\\_grigorak@ukr.net](mailto:m_grigorak@ukr.net)

Моб. тел.: +38 098 830-03-86

