

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту
Економічний факультет
Кафедра: Економіка та управління виробничим і комерційним бізнесом

РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА

Код та назва спеціальності: D2 Фінанси, банківська справа,
страхування та фондовий ринок

Назва освітньої програми: Фінанси, банківська справа та страхування

Рівень освіти: другий (магістерський)

Форма здобуття освіти: ☒ денна ☒ заочна

Семестр: 2

Кількість кредитів ЄКТС: 6

Форма підсумкового контролю: : ☒ залік ☐ екзамен

Розробник програми: Овчиннікова В.О., д.е.н., професор кафедри економіки та
управління виробничим і комерційним бізнесом.

Харків, 2025 рік

ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право

Обов'язкова / **Вибіркова**

Курс: 1 / Семестр: 2

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ

ПІБ викладача: Овчиннікова Вікторія Олексіївна

Контактна інформація: 097-69-99-787

email: ovchinnikova_vo@kart.edu.ua

Час консультацій: понеділок 13.00-15.30

Форми зв'язку: Zoom:

<https://us04web.zoom.us/j/3588309541?pwd=U0hQTUp3TzZpT3cxM3J4UHFENUwxUT09>

Ідентифікатор конференції: 358 830 9541

Код доступу: 146626

Moodle: <https://do.kart.edu.ua/user/profile.php>

МЕТА І ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Мета освітнього компонента: сформувати у здобувача вищої освіти необхідні теоретичні знання і практичні навички з економічної діагностики.

Завдання освітнього компонента: в результаті вивчення ОК здобувач вищої освіти повинен:

- оволодіти теоретичними засадами економічної діагностики підприємства, її місцем і роллю в системі управління та прийняття управлінських рішень;
- знати методи та інструменти економічної діагностики, фінансового аналізу та оцінювання економічного стану підприємства;
- вміти здійснювати комплексну діагностику діяльності підприємства, оцінювати фінансовий стан, платоспроможність, ліквідність, ділову активність і ризики;
- розвинути практичні навички інтерпретації результатів діагностики та підготовки аналітичних висновків і рекомендацій для підвищення ефективності діяльності підприємства.

КОМПЕТЕНТНОСТІ І РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у професійній діяльності або у процесі навчання у сфері фінансів,

банківської справи, страхування та фондового ринку, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

ЗК3. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК5. Здатність приймати обґрунтовані рішення

Фахові компетентності:

СК2. Здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій для діагностики і моделювання фінансової діяльності суб'єктів господарювання.

СК4. Здатність оцінювати дієвість наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку

СК7. Здатність до пошуку, використання та інтерпретації інформації, необхідної для вирішення професійних і наукових завдань в сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПР04. Відшукувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних та наукових завдань в сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

ПР06. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень усно і письмово, брати участь у фахових дискусіях.

ПР09. Застосовувати управлінські навички у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

ПР10. Здійснювати діагностику і моделювання фінансової діяльності суб'єктів господарювання.

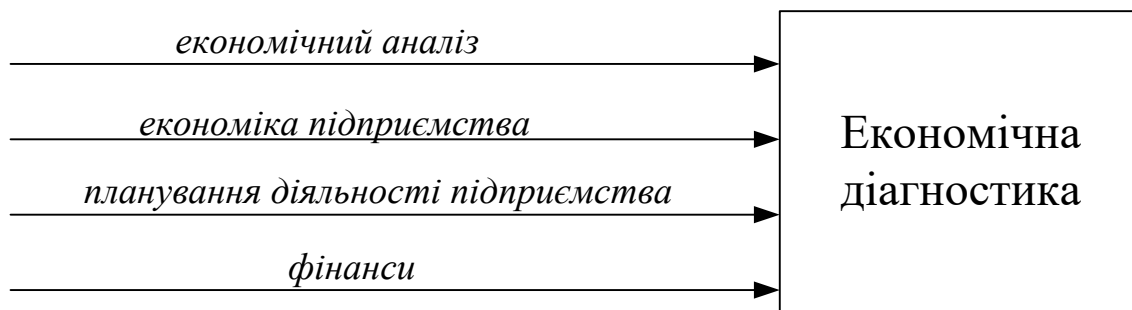
ПР11. Застосовувати поглиблені знання в сфері фінансового, банківського та страхового менеджменту для прийняття рішень.

ПР15 Розуміти теоретичні та методичні аспекти фінансових технологій діяльності підприємств, зокрема залізничного транспорту, застосовувати їх в практичній діяльності для підвищення ефективності управління

ПР16 Застосовувати поглиблені знання у сфері формування вартості залізничних перевезень, опанувати зміни та тенденції, які відбуваються у залізничній галузі з метою використання потенціалу підприємств залізничного транспорту і гармонізацію фінансових інтересів споживачів послуг, фінансових посередників та держави

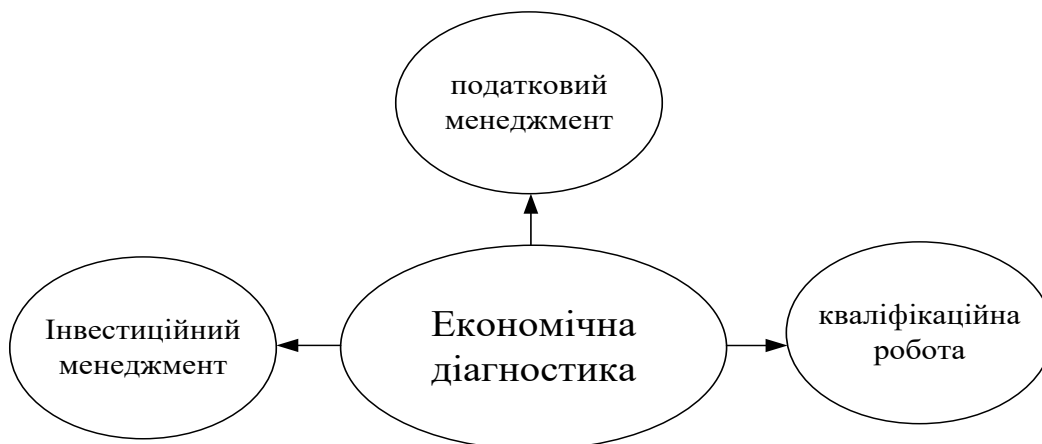
ПЕРЕДУМОВИ (ПРЕРЕКВІЗИТИ)

Перелік освітніх компонентів чи курсів, необхідних для засвоєння:



ПІСЛЯУМОВИ (ПОСТРЕКВІЗИТИ)

Освітні компоненти, для яких знання з цього освітнього компонента є базовими:



ВІДПОВІДНІСТЬ ОСВІТЬОГО КОМПОНЕНТА ГЛОБАЛЬНИМ ЦІЛЯМ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДО 2030 РОКУ

Освітній компонент сприяє досягненню таких Цілей сталого розвитку, визначених резолюцією ООН №70/1 та Указом Президента України №722/2019, як:

4) забезпечення всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання впродовж усього життя для всіх;

7) забезпечення доступу до недорогих, надійних, стійких і сучасних джерел енергії для всіх;

8) сприяння поступальному, всеохоплюючому та сталому економічному зростанню, повній і продуктивній зайнятості та гідній праці для всіх;

9) створення стійкої інфраструктури, сприяння всеохоплюючій і сталій індустріалізації та інноваціям;

12) забезпечення переходу до раціональних моделей споживання і виробництва.

Опис реалізації:

Освітній компонент з **економічної діагностики** сприяє досягненню цілей сталого розвитку (ЦСР) шляхом формування у здобувачів освіти цілісного бачення економічного стану та результатів діяльності підприємства, відповідального підходу до оцінювання використання ресурсів, здатності своєчасно виявляти проблеми й дисбаланси розвитку з урахуванням економічних, соціальних та екологічних аспектів, а також розвитку аналітичного й управлінського мислення, орієнтованого на довгострокову стійкість.

Ключові елементи освітнього компонента інтегруються з практичними та теоретичними завданнями таким чином:

1. Зміст освітнього компонента охоплює питання теорії та методології економічної діагностики підприємства, аналізу фінансового стану, результативності та ефективності діяльності, платоспроможності, ліквідності, ділової активності та ризиків. Передбачається вивчення підходів до діагностики використання фінансових, матеріальних і трудових ресурсів, оцінювання впливу управлінських рішень на економічні результати, соціальне середовище та ресурсну стійкість підприємства.

2. Методи навчання забезпечують досягнення цілей освітнього компонента через:

- проєктне навчання: виконання комплексних діагностичних досліджень економічного стану підприємства та розроблення аналітичних висновків;

- аналіз кейсів з практики: дослідження реальних ситуацій фінансово-економічних проблем і результатів діяльності підприємств;

- міждисциплінарний підхід: інтеграцію знань з економіки, фінансів, менеджменту, обліку та інформаційних технологій.

3. Завдання освітнього компонента передбачають:

- формування компетентностей у сфері економічної діагностики та фінансово-економічного аналізу діяльності підприємства;

- розвиток умінь оцінювати ефективність господарської діяльності, фінансову стійкість і ризики підприємства в контексті сталого розвитку;

- розвиток критичного й аналітичного мислення для обґрунтування управлінських рішень на основі результатів діагностики.

4. Очікувані результати навчання передбачають формування здатності:

- здійснювати комплексну економічну діагностику підприємства з урахуванням принципів економічної доцільності та соціальної відповідальності;

- застосовувати сучасні методи та інструменти фінансового, економічного й ресурсного аналізу;
- формувати аналітичні висновки та рекомендації, спрямовані на підвищення ефективності, конкурентоспроможності та стійкості підприємства.

ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Модуль 1

ТЕМА 1. Предмет і завдання економічної діагностики.

Сутність економічної діагностики і її види. Методичний апарат та інструментарій економічної діагностики: методи кількісної оцінки, спеціальні діагностичні методи та методи якісної оцінки. Предмет і завдання освітнього компонента. Взаємозв'язок економічної діагностики з іншими освітніми компонентами.

ТЕМА 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства.

Зміст та інформаційна база дослідження. Класифікація чинників конкурентного середовища. Діагностика провідних конкурентних сил за М. Партером. Оцінка інтенсивності суперництва в галузі, чинники інтенсивності. Кількісна і якісна оцінка конкурентних позицій підприємства.

Комплексна оцінка конкурентного середовища.

ТЕМА 3. Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів.

Характеристика конкурентної ситуації. Класифікація конкурентів. Диференціація стратегічних груп підприємств-конкурентів. Оцінка найближчих підприємств-конкурентів і аналіз їх реакції в умовах євроінтеграції.

ТЕМА 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства.

Поняття конкурентоспроможності підприємства. Методи визначення конкурентоспроможності підприємства. SWOT-аналіз: перелік і характеристика чинників, що визначають сильні та слабкі сторони підприємства, можливості та загрози, процедура оцінки. Порівняльна діагностика конкурентоспроможності підприємств-суперників. Інтегральна оцінка конкурентоспроможності.

ТЕМА 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства.

Сутність конкурентоспроможності продукції, її основні аспекти: корисність, ціна споживання та інше. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції. Інформаційна база оцінки. Процедура оцінки

конкурентоспроможності промислової продукції. Інтегральна оцінка конкурентоспроможності виробу.

ТЕМА 6. Оцінка вартості підприємства, як цілісного майнового комплексу.

Статична і динамічна концепції підприємства і їх вплив на методику визначення його вартості. Затратна оцінка майна: балансова вартість, старіння майна і відновна оцінка. Ліквідаційна оцінка майна. Дохідні методи оцінки майна: капіталізації доходу, дисконтування майбутнього доходу. Ринкові порівняння і аналогова оцінка підприємства.

Модуль 2

ТЕМА 7. Управлінська діагностика.

Сутність управлінської діагностики та організація її проведення. Систематизація інформації для дослідження. Діагностика структури управління та якості управлінських рішень: гнучкості, надійності, оперативності, ефективності. Оцінка зв'язків підприємства із зовнішнім середовищем: основні контрагенти, органи місцевої влади. Екологічні чинники і оцінка їх впливу. Оцінка загальних результатів діяльності підприємства. Загальна ефективність діяльності як показник досягнення цілей.

ТЕМА 8. Діагностика потенціалу підприємства.

Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства. Оцінка потенціалу підприємства за окремими видами ресурсів та їх поєднання у виробничій системі. Гнучкість виробничої системи та її діагностика. Визначення гнучкості відповідно до асортименту продукції та складу витрат. Оцінка технічно-організаційного рівня стабільного виробництва: якості продукції, рівень технології, механізації і автоматизації праці, управління.

ТЕМА 9. Фінансова діагностика.

Характеристика провідних моделей фінансової діагностики. Система аналітичних коефіцієнтів, методи їх обчислення і методи оцінки. Система показників фінансового стану підприємства: ліквідності, фінансової стійкості, ділової активності, ефективності і їх взаємозв'язок з життєвим циклом підприємства. Інтегрована оцінка фінансового стану підприємства.

ТЕМА 10. Діагностика економічної безпеки підприємства.

Поняття економічної безпеки та її функціональні складові: фінансова, техніко-технологічна, інформаційна та інші. Методичний апарат діагностування економічної безпеки. Прямі та непрямі ознаки порушення

безпеки. Методи оцінки економічної безпеки за результатами фінансової діагностики. Якісні характеристики стану безпеки та їх оцінка.

ТЕМА 11. Діагностика економічної культури підприємства.

Поняття економічної культури та її складові. Експертний аналіз внутрішнього інституціонального середовища підприємства. Якісний аналіз методів планування, обліку і контролю на підприємстві. Оцінка професіоналізму та кваліфікації провідних спеціалістів економічних служб. Способи оцінки обґрунтованості управлінських рішень під час повоєнного відновлення.

ТЕМАТИКА СЕМІНАРСЬКИХ/ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Перелік тем:

1. Порівняльна комплексна оцінка діяльності підприємств за методом відстані. Аналіз та оцінка стану підприємств та конкурентного середовища за методом антимонопольного комітету
2. Об'єднаний аналіз галузі та ринку. Оцінка головних конкурентів та аналіз їх реакцій
3. Визначення конкурентоспроможності підприємства на основі стратегічного аналізу та на основі бальної оцінки. Оцінка конкурентоспроможності продукції
4. Визначення ринкової ціни підприємства затратним методом, на основі ліквідної вартості та дисконтуванням грошового потоку. Модульний контроль знань
5. Діагностика виробничого потенціалу підприємства та резерви поліпшення його використання
6. Діагностика фінансового стану підприємства за методом коефіцієнтів
7. Діагностика економічної безпеки підприємства
8. Дослідження психологічного клімату у групі.

ТЕМАТИКА ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Не передбачено навчальним планом.

САМОСТІЙНА РОБОТА

Види завдань:

- Опрацювання теоретичного матеріалу.
- Підготовка до практичних занять.
- Підготовка до підсумкового контролю.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН (ДЕННА / ЗАОЧНА ФОРМА)

№	Тема	Лекції, год	Практичні, год	Лабораторні, год	Самостійна робота, год	Всього, год
1	Тема 1. Предмет і завдання економічної діагностики	2/1	1/-	-	13/15	16/16
2	Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства	4/1	2/1	-	11/15	17/17
3	Тема 3. Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів	2/1	1/1	-	13/14	16/16
4	Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства	4/1	2/1	-	11/15	17/17
5	Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства	2/-	1/1	-	13/15	16/16
6	Тема 6. Оцінка вартості підприємства, як цілісного майнового комплексу	4/1	2/1	-	11/15	17/17
7	Тема 7. Управлінська діагностика	2/1	1/1	-	13/14	16/16
8	Тема 8. Діагностика потенціалу підприємства	2/1	1/-	-	13/15	16/16
9	Тема 9. Фінансова діагностика	4/1	2/1	-	11/15	17/17
10	Тема 10. Діагностика економічної безпеки підприємства	2/1	1/-	-	13/15	16/16
11	Тема 11. Діагностика економічної культури підприємства	2/1	1/1	-	13/14	16/16
	Всього	30/10	15/8	-	135/162	180/180

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Словесні: лекції (проблемні, оглядові), пояснення, бесіди, дискусії, аналіз теоретичних підходів і методик економічної діагностики, розгляд нормативно-методичних документів та стандартів діагностичних процедур.

Наочні: ілюстрації (схеми діагностичних моделей, графіки фінансових показників, презентації), демонстрація (приклади економічного аналізу, аналітичні звіти, кейси діагностики підприємств, інформаційні системи для проведення економічної діагностики).

Практичні: виконання практичних робіт з проведення економічної діагностики, розв'язання ситуаційних і розрахункових задач, аналіз реальних кейсів діагностики підприємств, виконання індивідуальних і групових проєктів з оцінки фінансового, конкурентного та управлінського стану підприємства, розробка рекомендацій щодо підвищення ефективності діяльності.

ФОРМИ КОНТРОЛЮ

Поточний контроль: до 60 балів

Модульний контроль: до 40 балів

Підсумковий контроль (залік/іспит): до 100 балів

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль на семінарах/практичних заняттях (максимум 40 балів):

- якщо здобувач освіти відвідує заняття, бере активну участь у дискусіях, самостійно розв'язує завдання - отримує 36-40 балів;
- при частковій участі, відповіді не завжди аргументовані – 21-34 бали;
- якщо присутній на обмеженій кількості занять, відповідає рідко – 5-20 балів;
- за відсутність активності та пропуски – 0-5 балів.

Виконання розрахункових завдань (максимум 20 балів)

- ідеальне виконання (повністю оформлено, всі обґрунтування та розрахунки, власний аналіз): 18-20 балів;
- виконано майже повністю (окремі незначні недоліки у оформленні чи обґрунтуваннях): 13-17 балів;
- виконано частково (відсутні частини роботи, допущено суттєві помилки у розрахунках): 7-12 балів;
- фрагментарне чи несвоєчасне виконання, значні помилки: 0-6 балів.

Максимальна кількість балів, яку може отримати здобувач вищої освіти за модуль, становить **100** (до 60 балів поточного контролю та до 40 балів модульний контроль). Середнє арифметичне суми модульних оцінок складає оцінку за семестр.

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки і індивідуального навчального плану (при успішній здачі іспиту/заліку) здобувача вищої освіти, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (відмінно, добре, задовільно (незадовільно) для іспитів, курсових робіт/проєктів або зараховано/незараховано для заліків) та шкали ECTS (A, B, C, D, E, F).

Визначення назви за національною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	ECTS Оцінка
ВІДМІННО – 5	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
ДОБРЕ – 4	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B

	<u>Добре</u> – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
ЗАДОВІЛЬНО - 3	<u>Задовільно</u> - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	<u>Достатньо</u> – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	<u>Незадовільно</u> – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік або екзамен (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	<u>Незадовільно</u> - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ТА ПОЛІТИКА КУРСУ

Визначення плагіату та його наслідків:

Академічний плагіат» – оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості), та/або відтворення опублікованих текстів (оприлюднених творів мистецтва) інших авторів без зазначення авторства.

Види академічного плагіату:

- дослівне запозичення текстових фрагментів без оформлення їх як цитат з посиланням на джерело (в окремих випадках некоректним вважають навіть використання одного слова без посилання на джерело, якщо це слово використовують в унікальному значенні, наданому цим джерелом);
- використання інформації (факти, ідеї, формули, числові значення тощо) з джерела без посилання на це джерело;
- перефразування тексту джерела у формі, що є близькою до оригінального тексту, або наведення узагальнення ідей, інтерпретацій чи висновків з певного джерела без посилання на це джерело;
- подання як власних робіт (дисертацій, монографій, навчальних посібників, статей, тез, звітів, контрольних, розрахункових, курсових, дипломних та магістерських робіт, есе, рефератів тощо), виконаних на замовлення іншими особами, у тому числі робіт, стосовно яких справжні автори надали згоду на таке використання.

Правила цитування: «Цитата» – порівняно короткий уривок з літературного, наукового чи будь-якого іншого опублікованого (оприлюдненого на офіційному веб-сайті) твору, який використовується, з обов'язковим посиланням на його автора і джерело цитування, іншою особою у своєму творі з метою зробити зрозумілішими свої твердження або для посилання на погляди іншого автора в автентичному формулюванні.

Щоби правильно оформити цитату, необхідно дотримуватися таких правил:

- вказувати перевірене джерело. Цитати мають містити відомості про автора та назву його роботи, звідки взята цитата;
- не порушувати зміст цитати;

- відокремлювати цитату від основного тексту;
- використовувати скорочені цитати;
- вказувати сторінки.

Етика використання AI-інструментів: здобувачі можуть використовувати інструменти AI — для пояснення складних тем простими словами, перевірки граматики та стилю, самоперевірка знань (тести, запитання); недопустиме використання AI для списування.

Процедура оскарження оцінок: в Українському державному університеті залізничного транспорту діє Положення про організацію освітнього процесу, яким закріплено право здобувачів на оскарження результатів контрольних заходів. Тому якщо здобувачі незадоволені оцінкою, або є сумніви щодо об'єктивності викладачів вони можуть звернутися до завідувача кафедри із заявою-апеляцією. Створена апеляційна комісія перевіряє результати підсумкового контролю знань.

Правила поведінки на заняттях: заходить на онлайн-заняття вчасно, бажано за кілька хвилин до початку; використовуй своє справжнє ім'я та прізвище, вказувати номер групи; дотримуватися ввічливого та поважного спілкування; під час пар; вимикати мікрофон та вмикати його лише під час діалогу з викладачем; камеру, за можливості, тримати увімкненою; не перебивати інших учасників, користуватися за потреби функцією «піднятої руку»; використовувати чат лише для навчальних повідомлень; не поширювати сторонні посилання, зображення чи повідомлення; не ображати, не принижувати та не ігнорувати інших учасників.

ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Перелік питань підготовки для екзамену:

1. Організація проведення діагностичного дослідження підприємства.
2. Елементи методу економічної діагностики.
3. Провідні завдання діагностики конкурентного середовища підприємства.
4. Характеристика провідних сил галузевої конкуренції.
5. Узагальнена оцінка конкурентного середовища підприємства.
6. Типи конкурентних ситуацій та їх вплив на діяльність підприємства.
7. Методики оцінки головних конкурентів підприємства.
8. Провідні методичні підходи до визначення конкурентоспроможності підприємства.
9. SWOT-аналіз і його роль у визначенні конкурентоспроможності підприємства.
10. Оцінка конкурентоспроможності підприємства за функціональним методом.
11. Застосування методики бенчмаркетингу для оцінки конкурентоспроможності підприємства.

12. Характеристика методичних підходів до визначення конкурентоспроможності продукції.
13. Процедура оцінки конкурентоспроможності продукції.
14. Індивідуальні, групові та узагальнюючі показники конкурентоспроможності продукції.
15. Характеристика провідних методичних підходів до визначення ринкової вартості підприємства.
16. Сутність і завдання управлінської діагностики.
17. Провідні методичні підходи до проведення управлінської діагностики.
18. Діагностика системи менеджменту підприємства.
19. Сутність та зміст фінансової діагностики підприємства.
20. Оцінка фінансового стану підприємства: ліквідність, платоспроможність, фінансова стійкість.
21. Оцінка ефективності діяльності підприємства.
22. Порівняльна фінансова діагностика за методом фінансових коефіцієнтів.
23. Сутність економічної безпеки підприємства та її діагностика.
24. Характеристика стану функціонування підприємства за результатами економічної діагностики.
25. Сутність та методологічні підходи до визначення економічної культури підприємства.
26. Діагностика використання ресурсного потенціалу підприємства.
27. Діагностика ризиків у діяльності підприємства та методи їх оцінювання.
28. Інформаційне забезпечення процесу економічної діагностики.
29. Роль економічної діагностики у прийнятті управлінських рішень.
30. Використання результатів економічної діагностики для забезпечення сталого розвитку підприємства.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основна література:

1. Дикань В.Л., Токмакова І.В., Овчиннікова В.О., Корінь М.В., Толстова А.В. Економічна діагностика : підручник. Х.: УкрДУЗТ, 2022. 285 с.
2. Косянчук, Т. Ф., Лук'янова, В. В., Майорова, Н. І., Швид, В. В. Економічна діагностика: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Львів: Новий Світ-2000, 2020. 449 с.
3. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика: навч. посіб. Вид. 2-ге. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 456 с.
4. Дикань В.Л., Зубенко В.О., Толстова А.В. Економічна діагностика : конспект лекцій у 4-х частинах. Х.: УкрДУЗТ. 2014.

5. Дикань В.Л., Козинець А.С., Чупир В.Є. Діагностика фінансового стану підприємства : навч. посіб. Х.: УкрДАЗТ, 2007. 150 с.

6. Дикань В.Л., Овчиннікова В.О. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи студентів з дисципліни «Економічна діагностика». Харків, УкрДУЗТ, 2018. 67 с.

7. Дикань В.Л., Зубенко В.О., Толстова А.В. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Економічна діагностика». Харків, УкрДУЗТ, 2016. 25 с.

8. Дикань В. Л., Овчиннікова В. О. Економічне управління підприємством: конспект лекцій. Частина 1. Харків: УкрДУЗТ, 2025. 55 с.

9. Дикань В. Л., Зубенко В. О., Маковоз О. В., Токмакова І. В., Шраменко О. В. Стратегічне управління : навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2013. 272 с.

10. Дикань В. Л. Економіка підприємства : конспект лекцій. Частина 2 / В. Л. Дикань, І. В. Воловельська, Н. Є. Каличева. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 45 с.

Додаткова література:

1. Овчиннікова В. О., Обруч Г. В. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Економічне управління підприємством». Харків : УкрДУЗТ, 2021. 39 с.

2. Економіка та управління підприємствами в умовах глобалізації: тенденції та перспективи розвитку : колективна монографія / кол. авт. Полтава : ПП «Астрія», 2024. 217 с.

3. Брітченко І. Г. Контролінг : навч. посіб. Рівне : Волинські обереги, 2015. 279 с.

4. Дикань В. Л., Павліченко В. М., Полякова О. М. Бізнес-планування : конспект лекцій. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 68 с.

5. Дикань В. Л., Маслова В. О. Організація виробництва : навч. посіб. Харків : УкрДУЗТ, 2013. 422 с.

6. Овчиннікова В. О., Рудницький Б. В., Федосов Б. А. Методи та моделі обґрунтування економічних рішень в системі антикризового управління підприємством. *Наукові інновації та передові технології*. 2025. № 1 (53). С. 2694–2707.

7. Овчиннікова В. О., Обруч Г. В., Токмакова І. В., Корінь М. В. Управління інноваційною діяльністю підприємств залізничного транспорту як інструмент забезпечення їх збалансованого розвитку. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2022. № 78–79. С. 119–129.

8. Овчиннікова В. О., Скоробагач А. В. Підвищення точності прогнозування попиту в ресторанному бізнесі. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2024. № 87. С. 88–95.

9. Овчиннікова В. О., Дьяков М. І. Формування механізму взаємодії підприємства зі стейкхолдерами. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2025. № 90. С. 274–281.

10. Єршова Н. Ю. Організаційне забезпечення функціонування управлінського обліку на підприємствах. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка*. 2017. Вип. 1 (49), т. 1. С. 338–346.

11. Овчиннікова В. О., Носатенко О. Д. Удосконалення концептуальних положень управління бізнес-процесами на підприємствах залізничного транспорту. *Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика* : тези доповідей за матеріалами XXI міжнар. наук.-практ. конф., 5–6 червня 2025 р., м. Харків. Харків : УкрДУЗТ, 2025. URL: <http://mt.kart.edu.ua/uk-UA/> (дата звернення: 04.09.2026).

12. Овчиннікова В. О., Колеснік А. Ю., Гавришук М. А. Концептуальні положення управління підприємством в умовах пандемії та становлення цифрової економіки. *Причорноморські економічні студії*. 2021. Вип. 69. С. 36–40.

13. Овчиннікова В. О., Носатенко О. Д. Бізнес-процеси сучасного підприємства в умовах трансформацій. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2024. № 86. С. 331–333.

14. Дикань В. Л., Воловельська І. В., Каличева Н. Є. Економіка підприємства : конспект лекцій. Ч. 1. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 54 с.

15. Дикань В. Л., Воловельська І. В., Каличева Н. Є. Економіка підприємства : конспект лекцій. Ч. 2. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 44 с.

16. Дикань В. Л., Воловельська І. В., Каличева Н. Є. Економіка підприємства : конспект лекцій. Ч. 3. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 49 с.

17. Дикань В. Л., Воловельська І. В., Каличева Н. Є. Економіка підприємства : конспект лекцій. Ч. 3. Харків : УкрДУЗТ, 2022. 50 с.

18. Ляліна Н. С., Матвієнко-Біляєва Г. Л., Панчук А. С. Впровадження сучасних методів логістики в підприємницькій діяльності. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Вип. 2 (19). С. 118–124.

19. Козар Л., Бабенко А. Здобувач вищої освітиська навчальна звітність. Загальні вимоги щодо побудови, викладення та оформлення текстової частини : метод. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Харків : УкрДУЗТ, 2025. 66 с.

20. <http://metod.kart.edu.ua/>.

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Перелік обладнання.

Офлайн: мультимедійний проєктор на базі проєктора ACER PGD5112, комп'ютер IntelPentium II, монітор Samsung 550 B (клавіатура і миша), комутатори MikroTik DC10- 28-V, AC Line 100-240VAC.

Онлайн: ноутбук ASUS VivoBook з вмонтованою камерою та мікрофоном.

Посилання на онлайн-курс: <https://do.kart.edu.ua>

ВІДОМОСТІ ПРО РОЗРОБНИКІВ

ПІБ розробника: Овчиннікова Вікторія Олексіївна

Контактна інформація: 097-69-99-787

email: ovchinnikova_vo@kart.edu.ua

ВНЕСЕННЯ ЗМІН (ДАТА, СУТЬ, ПІДПИС)

Протокол засідання кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом № 1 від 27 серпня 2025 р.