

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту

Факультет економічний
Кафедра фінансів, обліку і аудиту

РОБОЧА ПРОГРАМА

Назва освітнього компонента	Страховий менеджмент
Код та назва спеціальності	D2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»
Назва освітньої програми	Фінанси, банківська справа та страхування
Рівень освіти	другий (магістерський)
Форма навчання	Денна / заочна
Семестр	1
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма підсумкового контролю	екзамен
Розробник програми	Стешенко Олена Дамирівна к.е.н., доцент доцент кафедри фінансів, обліку і аудиту

Харків - 2025

ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»

Обов'язковий : цикл професійної підготовки

Курс: 1 / Семестр: 1

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Стещенко Олена Дамирівна, к.е.н, доцент

Профайл викладача – <https://kart.edu.ua/staff/steshenko-od>

Контактна інформація – steshenkoed@kart.edu.ua

Час та аудиторія проведення занять: згідно розкладу – <http://rasp.kart.edu.ua>

Сторінка курсу в MOODLE – <https://do.kart.edu.ua/course/view.php?id=15370>

МЕТА І ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Метою є формування у здобувачів освіти знань з підготовки та реалізації управлінських рішень, що забезпечують раціональне формування й використання потенціалу страхових компаній і гармонізацію фінансових інтересів споживачів страхових послуг, власників і персоналу страхових компаній, посередників та держави.

Основними завданнями освітнього компонента є:

- 1) формування системних знань з управління страховими компаніями;
- 2) опанування інструментів фінансового менеджменту в страхових організаціях (управління платоспроможністю, резервами, інвестиціями);
- 3) навчання методам ідентифікації, аналізу та оцінки ризиків страхової діяльності;
- 4) формування комунікативності, лідерських якостей, здатності до роботи в команді через інтерактивні методи навчання (кейси, групові проекти, самопрезентації).

КОМПЕТЕНТНОСТІ І РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у професійній діяльності або у процесі навчання у сфері фінансів, банківської справи та страхування, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Заплановані загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

- ЗК5. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
ЗК6. Навички міжособистісної взаємодії.
ЗК9. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

- СК1. Здатність використовувати фундаментальні закономірності розвитку страхування у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності.
СК2. Здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій для діагностики і моделювання фінансової діяльності страхових компаній.
СК3. Здатність застосовувати управлінські навички у сфері страхування.
СК4. Здатність оцінювати дієвість наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень у сфері страхування.
СК5. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію
СК8. Здатність застосовувати інноваційні підходи в сфері страхування.

Результатами навчання (ПР):

- ПР09. Застосовувати управлінські навички у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.
ПР11. Застосовувати поглиблені знання в сфері фінансового, банківського та страхового менеджменту для прийняття рішень
ПР12. Обґрунтувати вибір варіантів управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи та страхування та оцінювати їх ефективність з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів.

Вивчення освітнього компонента формує у здобувачів освіти соціальні навички (soft skills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, метод самопрезентації), робота в команді (реалізується через метод проєктів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод самопрезентації).

ПРЕРЕКВІЗИТИ

Для успішного засвоєння освітнього компонента здобувач вищої освіти має володіти знаннями з обліку і фінансів на рівні першого (бакалаврського) рівня здобуття освіти, що підтверджується відповідними сертифікатами ЄВІ та ЄФВВ або мати попередню вищу освіту на рівні спеціаліста (магістра)

ПІСЛЯУМОВИ (ПОСТРЕКВІЗИТИ)

Освітні компоненти підготовки за ОП «магістр»: ОК «Фінансовий моніторинг і комплаєнс»; ОК «Цифрові рішення в бізнес-адмініструванні»; ОК «Підготовка та захист кваліфікаційної роботи магістра».

ВІДПОВІДНІСТЬ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ГЛОБАЛЬНИМ ЦІЛЯМ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДО 2030 РОКУ

Відповідно до резолюції ООН №70/1 та Указу Президента України №722/2019, освітня компонента сприяє досягненню таких Цілей сталого розвитку (ЦСР):

Тема курсу	Відповідність ЦСР	Очікувані результати навчання (зв'язок з ЦСР)
Тема 1	ЦСР 8, ЦСР 9, ЦСР 16	Здатність аналізувати роль страхових інститутів у забезпеченні економічної стабільності (ЦСР 8) та функціонуванні в рамках правового поля (ЦСР 16).
Тема 2	ЦСР 8, ЦСР 9, ЦСР 12	Вміння розробляти стратегічні та бізнес-плани, спрямовані на стале фінансове зростання (ЦСР 8) з урахуванням принципів відповідального управління ресурсами (ЦСР 12).
Тема 3	ЦСР 8, ЦСР 16, ЦСР 17	Здатність обґрунтовувати вибір організаційно-правової форми та структури управління, що забезпечують прозорість, підзвітність та ефективну взаємодію зі стейкхолдерами (ЦСР 16, 17).
Тема 4.	ЦСР 4, ЦСР 5, ЦСР 8	Розвиток навичок створення інклюзивного та справедливого робочого середовища (ЦСР 4,5), мотивації персоналу для досягнення цілей сталого розвитку компанії (ЦСР 8).
Тема 5	ЦСР 9, ЦСР 16, ЦСР 17	Здатність ефективно використовувати інформаційно-комунікаційні технології для прозорої взаємодії з клієнтами, партнерами та регуляторами (ЦСР 9, 16, 17)
Загальний контекст курсу	ЦСР 4, ЦСР 10, ЦСР 16	Використання інклюзивних освітніх технологій та принципів академічної доброчесності формує ціннісні орієнтації, необхідні для досягнення ЦСР 4 (якісна освіта), ЦСР 10 (зменшення нерівностей) та ЦСР 16 (справедливі інститути).

ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Модуль 1

Тема 1. Загальна характеристика страхового менеджменту в сучасних умовах

Сутність, цілі та завдання страхового менеджменту. Функції та інструменти менеджменту в страхуванні. Особливості управління в умовах кризи та високої невизначеності. Вплив воєнного стану на страхову систему України: трансформація ризиків, обмеження діяльності та адаптаційні механізми. Страховий менеджмент як складова бізнес-адміністрування. Правові засади функціонування страховика в Україні та ЄС. Роль страхування у процесі повоєнного відновлення економіки та соціальної інфраструктури.

Тема 2. Планування страхової діяльності

Економічна сутність та етапи планування в страховому менеджменті. Принципи стратегічного та оперативного планування. Основи бізнес-планування страхової діяльності: структура, ключові розділи та фінансові моделі. Особливості планування в умовах воєнного стану: переоцінка портфелів, розробка спеціалізованих продуктів, управління ліквідністю. Планування з урахуванням вимог інклюзії та безбар'єрності: розробка доступних страхових продуктів для людей з інвалідністю та вразливих категорій населення.

Тема 3. Організація страхової діяльності та корпоративне управління

Основні організаційно-правові форми страхової діяльності в Україні та їх відповідність європейським стандартам. Правове регулювання створення, реорганізації та ліквідації страховика. Типи організаційних структур управління страховою компанією (лінійна, функціональна, дивізійна, матрична), їх переваги та недоліки. Принципи корпоративного управління (ESG) в страхових компаніях.

Тема 4. Управління персоналом та лідерство в страховій організації

Кадрове забезпечення страхової компанії: особливості підбору, навчання та розвитку персоналу. Класифікація персоналу та управління. Поняття ефективного управління та лідерства. Управління командами під час воєнного стану: психологічна підтримка, мотивація, організація дистанційної роботи.

Модуль 2

Тема 5. Комунікації та інформаційне забезпечення страхового менеджменту

Сутність, елементи та етапи комунікаційного процесу в сучасній страховій організації. Класифікація комунікацій (внутрішні, зовнішні, вертикальні, горизонтальні) та інформації. Інформаційні системи та технології в страхуванні (InsurTech). Особливості комунікації з клієнтами та стейкхолдерами в умовах кризи та війни. Забезпечення інклюзивності комунікацій: використання доступних форматів для клієнтів з обмеженнями.

Тема 6. Управління маркетинговою діяльністю страхової організації

Сутність та складові страхового маркетингу (аналіз ринку, продукт, ціна, розповсюдження, просування). Страховий продукт як основний елемент маркетингового комплексу: життєвий цикл, модифікації. Завдання та функції служби маркетингу.

Тема 7. Фінансовий менеджмент у страхових організаціях

Сутність та функції фінансового менеджменту страхової компанії. Управлінський облік та бюджетування в страховій компанії як інструменти бізнес-адміністрування. Управління активами та зобов'язаннями (ALM). Формування та інвестування страхових резервів з урахуванням вимог безпеки, ліквідності та доходності. Управління платоспроможністю страховика: нормативні вимоги, внутрішні моделі. Формування, розподіл та використання прибутку. Відповідність фінансової звітності міжнародним стандартам (IFRS 17) як крок до євроінтеграції. Особливості фінансового менеджменту в умовах воєнного стану: управління валютними та кредитними ризиками, пріоритети інвестування в відновлення країни.

Тема 8. Менеджмент ризиків страхової діяльності

Сутність, мета та зміст менеджменту ризиків у страхуванні (ERM). Особливості ідентифікації, оцінювання та картирования ризиків страхової діяльності (ринкові, кредитні, операційні, страхові). Організаційно-технічні та фінансово-договірні методи управління ризиками. Повний цикл управління ризиками (COSO ERM). Управління новими ризиками воєнного часу (кіберризика, ризики руйнування майна, бізнес-перерв) та їх трансформацією в повоєнний період. Інтеграція принципів євроінтеграції у систему управління ризиками (ORSA – Own Risk and Solvency Assessment).

Тема 9. Урегулювання страхових претензій

Місце, роль та завдання служби урегулювання претензій в страховій компанії. Стандартні процедури розгляду та врегулювання збитків. Спеціальні види урегулювання: масові збитки, складні випадки, суперечки. Особливості урегулювання претензій, пов'язаних з бойовими діями та наслідками війни: проблеми оцінки збитків, документального підтвердження, взаємодія з державними органами.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№	Тема практичного заняття	Ключові питання та завдання практичного заняття
1	Аналіз впливу зовнішнього середовища на стратегію страховика	• Проаналізувати ключові ризики та можливості для страховика в умовах воєнного стану за методикою PESTEL. • Аналіз правових норм діяльності страховика
2	Розробка фрагментів бізнес-плану страхової компанії з урахуванням інклюзії	• Визначити цільові аудиторії, включаючи вразливі групи населення (ВПО, люди з інвалідністю). • Розрахувати основні фінансові показники плану на перший рік діяльності. • Скласти план комунікацій для просування інклюзивних страхових послуг, з урахуванням принципів безбар'єрності.
3	Проектування організаційної структури та корпоративної політики	• На основі заданих умов (розмір компанії, спектр послуг) обґрунтувати вибір типу організаційної структури. • Розробка внутрішніх нормативних документів (положень, регламентів) страхової компанії.
4	Кейс: Управління командою та комунікації в умовах кризи	• Розіграти сценарій проведення оперативної наради з персоналом у разі надзвичайної події (наприклад, масова претензія через обстріл). • Скласти алгоритм інформаційної підтримки клієнтів-військовослужбовців або їх родин. • Запропонувати формати внутрішніх комунікацій, доступні для співробітників з порушеннями слуху або зору.
5	Розробка комплексу маркетингу (4P) для нового страхового продукту	• Для заданого продукту (наприклад, «Страхування житла в зоні ризику») визначити його основні характеристики, цінову стратегію, канали продажів. • Розробити концепцію рекламної кампанії, що враховує соціальну відповідальність та чутливість теми. • Сформулювати USP (унікальне торговельне пропозицію) продукту для аудиторії людей з інвалідністю.

№	Тема практичного заняття	Ключові питання та завдання практичного заняття
6	Розрахунок ключових фінансових показників та аналіз платоспроможності	• На основі наданих фінансових даних розрахувати норматив платоспроможності страховика, коефіцієнт збитковості, рентабельність. • Аналіз фінансової звітності з точки зору управлінського обліку для прийняття бізнес-рішень
7	Практикум з ідентифікації та оцінки ризиків. Розробка карти ризиків	• Для конкретного страхового продукту або процесу провести мозковий штурм з ідентифікації ризиків (включаючи кіберризики та ризики бізнес-перерв). • Оцінити ідентифіковані ризики за матрицею ймовірності та наслідків. • Запропонувати заходи зі зменшення, уникнення, передачі або прийняття ключових ризиків, пов'язаних із веденням бізнесу під час війни.
8	Розбір кейсів щодо врегулювання складних та масових страхових претензій	• Проаналізувати кейс із врегулювання масових збитків (наприклад, через ракетний обстріл житлового масиву): визначити етапи, проблемні моменти, комунікаційну стратегію. • Скласти типовий лист-відмову з обґрунтуванням, що відповідає вимогам законодавства та етики.

САМОСТІЙНА РОБОТА

Вид роботи	Сутність
Вивчення теоретичного матеріалу	Самостійне опрацювання рекомендованої навчальної літератури, конспектів лекцій, наукових статей та нормативно-правових актів для засвоєння базових понять, теорій і законодавчих основ страхового менеджменту.
Підготовка до практичних занять	Виконання домашніх завдань, аналіз кейсів, підготовка відповідей на контрольні питання до кожної теми, що дозволяє поглибити розуміння практичного застосування теоретичних знань.
Пошук та аналіз інформації	Самостійний пошук актуальних даних, статистики, аналітичних оглядів, новин страхових ринків України та ЄС, звітів страховиків для підготовки презентацій, аналітичних записок та вирішення кейсів.
Виконання індивідуальних та групових проєктів (на основі кейс-методу)	Розробка бізнес-плану страхового продукту, аналіз фінансового стану компанії, проєктування організаційної структури, розробка стратегії комунікації або карти ризиків для конкретного сценарію (наприклад, в умовах воєнного стану).
Підготовка презентацій та звітів	Систематизація результатів самостійної роботи (аналізу, проєкту) та їх оформлення у вигляді структурованого звіту або презентації для публічного захисту або обговорення в аудиторії.
Підготовка до модульного контролю та екзамену	Узагальнення та повторення вивченого матеріалу, розв'язання тестових завдань, тренування у розв'язанні комплексних задач для підсумкового оцінювання.
Участь в онлайн-обговореннях та форумах (MOODLE)	Активність в освітньому середовищі: обговорення дискусійних питань курсу, участь у форумах, консультації з викладачем, що сприяє розвитку комунікативних навичок та критичного мислення.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (денна/ заочна)

Тема	Лекції, год	Практичні, год	Самостійна робота, год	Всього, год
Тема 1. Загальна характеристика страхового менеджменту в сучасних умовах	2 / 1	1 / 1	5 / 8	8 / 10
Тема 2. Планування страхової діяльності.	4 / 1	2 / 2	5 / 8	11 / 11
Тема 3. Організація страхової діяльності та корпоративне управління.	4 / 2	2 / 2	5 / 8	11 / 12
Тема 4. Управління персоналом та лідерство в страховій організації.	4 / 2	2 / 2	5 / 8	11 / 12
Тема 5. Комунікації та інформаційне забезпечення страхового менеджменту.	4 / 2	2 / 2	5 / 8	11 / 12
Тема 6. Управління маркетинговою діяльністю страхової організації.	2 / 2	1 / 1	5 / 8	8 / 11
Тема 7. Фінансовий менеджмент у страхових організаціях.	4 / -	2 / -	5 / 8	11 / 8
Тема 8. Менеджмент ризиків страхової діяльності.	4 / -	2 / -	5 / 8	11 / 8
Тема 9. Урегулювання страхових претензій (клеймінг).	2 / -	1 / -	5 / 8	8 / 8
Всього годин	30 / 10	15 / 8	45 / 72	90 / 90

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи навчання визначаються відповідно до [Положення про організацію освітнього процесу УкрДУЗТ](#)

При викладанні освітнього компоненту для активізації навчального процесу на практичних заняттях передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як міні-лекції, кейс-технології, семінари-дискусії, ділові ігри та ситуаційні завдання. Зокрема, «Правовий аналіз (case-law method)», «Метод проєктів (бізнес-планування)», «Рольові ігри (імітація засідання наглядової ради)».

ФОРМИ КОНТРОЛЮ

Формою підсумкового контролю є екзамен. Форма проведення семестрового екзамену – електронне тестування. При проведенні підсумкового контролю у формі електронного тестування використовується набір тестових завдань, які містяться в базі електронних курсів системи дистанційного навчання Moodle для перевірки знань здобувачі освіти.

Методи контролю: усне і письмове опитування, поточний контроль, модульний контроль (тести), підсумкове тестування (екзамен).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Реальні результати навчання здобувача освіти ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання відповідно до [Положення про контроль і оцінювання якості знань студентів в УкрДУЗТ зі змінами](#) та [Порядку проведення заліково-екзаменаційної сесії в умовах воєнного стану](#)

Максимальна кількість балів за модуль		
Поточний контроль	Модульний контроль (тести)	Сума балів за модуль
до 60	до 40	до 100
Поточний контроль		1 семестр
1 Виконання поточних кейс-завдань Складові: ● аналіз ситуації та ідентифікація проблеми; ● аргументація та логічність запропонованого рішення ● здатність інтерпретувати нормативні положення у контексті конкретної задачі; ● аналітичність, аргументованість висновків ● оформлення роботи та дотримання вимог		0 – 20 0 -4 0-10 0-3 0-2 0-1
2 Виконання практичних робіт протягом модулю Складові: ● розуміння теоретичного матеріалу; ● правильність і повнота виконання розрахунків; ● здатність інтерпретувати нормативні положення у контексті конкретної задачі; ● аналітичність, аргументованість висновків ● оформлення роботи та дотримання вимог		0 – 20 0 -4 0-10 0-3 0-2 0-1
3 Поточне тестування		0 – 20
Підсумок		мак 60

Визначення назви за державною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100-бальною шкалою	ECTS оцінка
відмінно – 5	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
добре – 4	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
задовільно - 3	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
незадовільно - 2	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	Незадовільно - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	< 35	F

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ТА ПОЛІТИКА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Згідно з [Положенням про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ](#) прозорість, неупередженість оцінювання досягнень здобувачів вищої освіти є одним із принципів забезпечення якості освітнього процесу

Політика забезпечення дотримання учасниками освітнього процесу академічної доброчесності визначається [Кодексом академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту](#).

ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Дайте визначення страхового менеджменту як науки та практичної діяльності. Назвіть його основні цілі.
2. Які функції виконує страховий менеджмент у діяльності страхової компанії?
3. Розкрийте зміст основних принципів управління страховою компанією (фінансова стійкість, обережність, диверсифікація).
4. Які основні моделі організаційних структур застосовуються в страхових компаніях? Порівняйте їх переваги та недоліки.
5. У чому полягають особливості управління персоналом у страхових компаніях, зокрема агентурним складом?
6. Опишіть основні етапи процесу стратегічного планування в страховій компанії.
7. Які фактори зовнішнього та внутрішнього середовища аналізуються під час формування стратегії страхової компанії?
8. Назвіть основні види конкурентних стратегій, доступних страховій компанії. Наведіть приклади.
9. Що таке страховий маркетинг? Назвіть його специфічні риси порівняно з маркетингом інших послуг.
10. Які інструменти маркетингових комунікацій (комплексу просування) є найефективнішими для страхової компанії та чому?
11. Як проводиться сегментація ринку та позиціонування страхового продукту?
12. Опишіть особливості формування цінової політики та тарифної стратегії в страхуванні.
13. Назвіть основні джерела формування фінансових ресурсів страхової компанії.
14. Які види страхових резервів формують страхові компанії в Україні? Визначте їх призначення.
15. У чому полягає сутність та принципи інвестиційної діяльності страхової компанії? Назвіть обмеження.
16. Дайте визначення платоспроможності страхової компанії. Які нормативи та методи її оцінки існують?
17. Поясніть роль і місце системи внутрішнього управління ризиками в загальній системі менеджменту компанії.

18. Опишіть процес андеррайтингу (оцінки та прийняття ризику) та його вплив на фінансовий результат.
19. Яка економічна сутність перестрахування? Назвіть основні форми та методи перестрахування.
20. Опишіть технологічний процес укладення договору страхування та обслуговування страхових випадків (клеймс-менеджмент).
21. Яку роль відіграє інформаційне забезпечення та сучасні ІТ-системи в управлінні страховою компанією?
22. Назвіть основні показники діяльності страхової компанії та формули їх розрахунку (коефіцієнт збитковості, рівень витрат тощо).
23. Які органи здійснюють державне регулювання та нагляд за страховою діяльністю в Україні? Визначте їх основні функції.
24. Охарактеризуйте ключові вимоги законодавства України щодо фінансової стійкості та платоспроможності страховиків.
25. У чому полягають особливості управління страховою компанією в умовах євроінтеграції та гармонізації законодавства з директивами ЄС?
26. Як цифровізація (InsurTech) впливає на традиційні бізнес-моделі та процеси управління в страхуванні?
27. Проаналізуйте основні виклики для системи страхового менеджменту в умовах воєнного стану та майбутнього відновлення економіки України.
28. Які нові види ризиків (кібер, ESG) формують нові напрямки діяльності та управлінські рішення в страхових компаніях?
29. Яку роль відіграють професійні асоціації (наприклад, ЛСОУ) у розвитку галузі та встановленні стандартів управління?
30. Які ключові компетенції повинен мати сучасний керівник (менеджер) страхової компанії для ефективного управління в динамічному середовищі?
31. Обґрунтуйте, який тип організаційної структури управління є найбільш доцільним для страхової компанії, що розширює свою діяльність на ринку страхування життя та майна. Яким чином принципи корпоративного управління (ESG) та вимоги комплаєнс-менеджменту впливають на вибір такої структури?
32. Як дані управлінського обліку використовуються для формування бюджету та прийняття рішень щодо інвестування страхових резервів з урахуванням вимог безпеки, ліквідності та доходності?

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основна література:

1. Закон України «Про страхування» №1909-IX від 18.11.2021 р
2. Опальчук Р.М. Страхувальний менеджмент: навчальний посібник. Київ: ЦП «Компринт», 2023. 251 с.
3. Страхувальний менеджмент: навч. посіб. / В. І. Аранчій, О. М. Остапенко, Т. М. Остапенко. Полтава: ПДАА, 2018. 252 с.
4. Стешенко О. Д. Страхувальний менеджмент : конспект лекцій Харків : УкрДУЗТ, 2021. 51 с.

Додаткова література:

5. Маркетинг страхових послуг та страхових компаній
6. Стешенко О. Д. Сучасні тенденції страхового ринку України / О. Д. Стешенко, О. Г. Бойко / *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: "Економічні науки"*. 2020. №15 (95). Том 2. С.45-50. <https://doi.org/10.25313/2520-2057-2020-15-6343>
7. Стешенко О.Д. Медичне страхування в умовах пандемії / О.Д. Стешенко, Ю.В. Ус / *Економіка та суспільство*. 2021 №25. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-13>
8. Стешенко О. Д. Страхування життя як засіб управління особистими фінансами в умовах пандемії / О.Д. Стешенко, Н. В. Шестакова // *Приазовський економічний вісник*. №2(25). 2021.С. 181-186. <http://pev.kpu.zp.ua/vypusk-25>
10. Стешенко О.Д. Ризик-менеджмент у страхуванні в умовах воєнного стану / О.Д.Стешенко, О.Г.Кірдіна / *Вісник економіки транспорту і промисловості*. Вип. 78-79. 2022. С.151-156. <https://doi.org/10.18664/btie.78-79.282612>
11. Стешенко О.Д. Оцінка тенденцій розвитку страхування майна в Україні : монографія / О. Д. Стешенко, В. В. Масалигіна. // Sociocultural and managerial drivers of business development strategy implementation in Ukraine: monograph / under the general editorship of Doctor of Economics, Professor L.L. Kalinichenko / «Wydawnictwo IVM», 2021. – С.83-102 (особистий внесок 2,5 авт.а) <http://econ2016.krasalex.com/wp-content/uploads/2021/04/Monografia-2021.pdf>

Інтернет-ресурси:

12. Міністерство фінансів України (розділ «Страховання»). Офіційний веб-портал. URL: <https://mof.gov.ua/uk/strahuvanna>

13. Національний банк України. Офіційний веб-сайт. URL: <https://bank.gov.ua/>

14. Ліга страхових організацій України (ЛСОУ). Офіційний веб-сайт. URL: <https://lia.org.ua/>

15. Навчальний репозиторій УкрДУЗТ та електронна бібліотека. URL <http://lib.kart.edu.ua/>

16. Інформаційно-аналітичний портал «Форсмажор» (ForsMI). URL: <https://forinsurer.com/>

17. МТСБУ. URL: <http://mtsbu.ua>

Найбільш складні аспекти курсу обговорюються на форумі [finance.ua](https://forum.finance.ua) <https://forum.finance.ua/> у розділі страховання.

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Матеріально-технічне забезпечення. На навчальних заняттях здобувачі вищої освіти повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Moodle; Zoom; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@ kart.edu.ua) на Office365.

Інформаційне забезпечення: конспект лекцій, електронна бібліотека навчальної літератури, презентації окремих тем, банк тестів, методичні вказівки до вивчення дисципліни для здобувачів

ВІДОМОСТІ ПРО РОЗРОБНИКІВ

Стешенко О.Д., доцент кафедри фінансів, обліку і аудиту

ВНЕСЕННЯ ЗМІН

<i>Засідання кафедри ФОіА</i>	<i>Протокол №1 від 29.082025 р</i>	<i>Затвердження</i>