

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту

Факультет економічний
Кафедра менеджменту, публічного управління та HR-технологій

РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ

Код та назва спеціальності	D1 «Облік і оподаткування»; D2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»
Назва освітньої програми	«Облік, аудит та оподаткування»; «Фінанси, банківська справа та страхування»
Рівень освіти	другий (магістерський)
Форма здобуття освіти	Денна / заочна
Семестр	2
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма підсумкового контролю	залік
Розробник програми	Крихтіна Юлія Олександрівна, доктор наук з державного управління, професор; Дейнека Олександр Георгійович, доктор економічних наук, професор

ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право

Вибіркова: цикл загальної підготовки

Курс: 1 / Семестр: 2

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Крихтіна Юлія Олександрівна, доктор наук з державного управління, професор кафедри менеджменту, публічного управління та HR-технологій;

Дейнека Олександр Георгійович, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту, публічного управління та HR-технологій.

Профайли викладачів:

<https://kart.edu.ua/staff/krihtina-jo>;

<https://kart.edu.ua/staff/dejneka-og>

Контактна інформація:

kryhtina@kart.edu.ua; deyneka@kart.edu.ua

Час та аудиторія проведення занять: згідно з розкладом УкрДУЗТ.
Матеріали курсу розміщуються в системі дистанційного навчання Moodle:
<https://do.kart.edu.ua/>.

МЕТА І ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Метою освітнього компонента є формування у здобувачів освіти системного розуміння стратегічного управління та практичних навичок стратегічного аналізу, формування, вибору, реалізації й контролю стратегій підприємств і організацій, з урахуванням особливостей залізничного транспорту, ресурсних обмежень, ризиків, цифрової трансформації, воєнних викликів, повоєнного відновлення та європейської інтеграції.

Основними завданнями освітнього компонента є:

- 1) сформуванню розуміння сутності, принципів, рівнів і процесу стратегічного управління та його місця в системі менеджменту;
- 2) навчити застосовувати інструменти стратегічного аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища, оцінювати галузеві умови, ресурси та конкурентні позиції;
- 3) сформуванню навички оцінювання стратегічного потенціалу, портфеля напрямів діяльності та вибору стратегічних альтернатив;
- 4) розкрити підходи до формування корпоративних, ділових, функціональних і ресурсних стратегій та їх узгодження;
- 5) навчити планувати ресурсне, фінансове, обліково-аналітичне й кадрове забезпечення реалізації стратегії;
- 6) сформуванню вміння організовувати стратегічні зміни, контролювати реалізацію стратегії та оцінювати її результативність;
- 7) розвинути здатність обґрунтовувати стратегічні рішення щодо логістики та розвитку залізничного транспорту в умовах війни, відновлення, цифровізації та інтеграції до європейського транспортного простору.

КОМПЕТЕНТНОСТІ І РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні задачі та проблеми у професійній діяльності або у процесі навчання шляхом застосування концепцій стратегічного управління, методів стратегічного аналізу, формування та реалізації стратегій в умовах невизначеності, ризику та довгострокових змін.

Заплановані загальні компетентності (ЗК):

1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу під час дослідження стратегічних проблем і тенденцій розвитку організацій.
2. Здатність здійснювати пошук, систематизацію, критичне оцінювання та інтерпретацію аналітичної, статистичної, фінансової й управлінської інформації.
3. Здатність виявляти проблеми, оцінювати альтернативи та приймати обґрунтовані рішення в умовах невизначеності й ризику.
4. Здатність працювати в команді, аргументовано представляти позицію, координувати дії учасників та підтримувати реалізацію стратегічних змін.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

1. Здатність проводити стратегічний аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища організації із застосуванням сучасного аналітичного інструментарію.
2. Здатність оцінювати стратегічний потенціал, конкурентоспроможність і портфель напрямів діяльності та визначати стратегічні альтернативи.
3. Здатність формувати корпоративні, ділові, функціональні й ресурсні стратегії та узгоджувати їх із довгостроковими цілями організації.
4. Здатність використовувати фінансову, облікову та управлінську інформацію для ресурсного обґрунтування стратегічних рішень і контролю їх реалізації.
5. Здатність планувати реалізацію стратегії, управляти організаційними змінами, людським капіталом і стратегічними ризиками.
6. Здатність обґрунтовувати стратегічні напрями розвитку логістики та залізничного транспорту з урахуванням цифровізації, безпекових викликів, відновлення та євроінтеграції.

Результати навчання (ПР):

1. Пояснювати сутність, принципи, етапи та рівні стратегічного управління, визначати його місце в системі управління організацією.
2. Застосовувати PESTEL-, SWOT-, галузевий, конкурентний і внутрішній аналіз для оцінювання стратегічного положення організації.
3. Оцінювати стратегічний потенціал, конкурентоспроможність і портфель напрямів діяльності та формувати обґрунтовані стратегічні висновки.
4. Розробляти та обґрунтовувати корпоративні, ділові, функціональні й ресурсні стратегії з урахуванням цілей, ризиків і ресурсних обмежень.
5. Планувати реалізацію стратегії, визначати фінансове, обліково-аналітичне, організаційне та кадрове забезпечення, показники контролю й оцінювання.
6. Обґрунтовувати стратегічні рішення щодо розвитку логістики та залізничного транспорту в умовах цифровізації, воєнних викликів, повоєнного відновлення та європейської інтеграції.

ПРЕРЕКВІЗИТИ

Для ОП «Фінанси, банківська справа та страхування»: ОК «Інноваційний розвиток підприємства», ОК «Методологія наукових досліджень», ОК «Фінансовий менеджмент на залізниці» та ОК «Банківський менеджмент».

Для ОП «Облік, аудит та оподаткування»: ОК «Методологія наукових досліджень», ОК «Інноваційний розвиток підприємства», ОК «Організація обліку на підприємствах залізничного транспорту» та ОК «Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами».

ПІСЛЯУМОВИ (ПОСТРЕКВІЗИТИ)

Результати навчання, сформовані під час опанування освітнього компонента «Стратегічне управління на залізничному транспорті», використовуються під час виробничої та переддипломної практик, виконання аналітичних і проєктних завдань, а також підготовки та захисту кваліфікаційної роботи.

ВІДПОВІДНІСТЬ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ГЛОБАЛЬНИМ ЦІЛЯМ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДО 2030 РОКУ

Зміст освітнього компонента пов'язаний із розвитком управлінських компетентностей, підвищенням економічної стійкості організацій, модернізацією транспортної інфраструктури, відповідальним використанням ресурсів та формуванням партнерств для відновлення і розвитку.

SDG 4 - Якісна освіта. Забезпечує формування професійних компетентностей у сфері стратегічного аналізу, планування та управління розвитком організацій. Розвиває аналітичне мислення і здатність обґрунтовувати довгострокові управлінські рішення.

SDG 8 - Гідна праця та економічне зростання. Сприяє підготовці фахівців, здатних формувати стратегії економічного розвитку, підвищувати стійкість і конкурентоспроможність організацій, раціонально використовувати ресурси та підтримувати зайнятість.

SDG 9 - Промисловість, інновації та інфраструктура. Формує здатність обґрунтовувати стратегічні рішення щодо модернізації підприємств і транспортної інфраструктури, впровадження інновацій та цифрових технологій у процеси довгострокового розвитку.

SDG 12 - Відповідальне споживання та виробництво. Розвиває навички формування ресурсних стратегій, оптимізації витрат, управління ланцюгами постачання та врахування принципів ресурсозбереження у стратегічних рішеннях.

SDG 17 - Партнерство заради сталого розвитку. Розкриває значення стратегічних альянсів, міжнародного співробітництва та партнерської взаємодії для розвитку залізничного транспорту, повоєнного відновлення та інтеграції України до європейського транспортного простору.

ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Модуль 1. Стратегічний аналіз і формування стратегії

Тема 1. Теоретичні засади та система стратегічного управління

Передумови виникнення стратегічного менеджменту. Сутність, принципи й етапи стратегічного управління. Стратегічні цілі, місія та бачення. Корпоративний, діловий і функціональний рівні стратегії. Стратегічна одиниця бізнесу та портфель організації. Взаємозв'язок стратегічного й оперативного

управління.

Тема 2. Стратегічний аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища

Складові та фактори зовнішнього середовища. PESTEL-аналіз, галузевий аналіз і модель п'яти сил конкуренції М. Портера. Аналіз внутрішнього середовища, ресурсів, компетентностей, витрат і ланцюжка цінностей. SWOT-аналіз, матриці можливостей і загроз. Формування стратегічних висновків.

Тема 3. Стратегічний потенціал, конкурентоспроможність і портфельний аналіз

Сутність і структура стратегічного потенціалу. Оцінювання ресурсів і компетентностей. Конкурентоспроможність потенціалу та джерела конкурентних переваг. Цілі й етапи портфельного аналізу. Матриці Бостонської консультативної групи та McKinsey. Використання результатів аналізу для вибору напрямів розвитку.

Тема 4. Формування стратегічних альтернатив і системи стратегій організації

Стратегічні альтернативи та критерії їх вибору. Корпоративні стратегії зростання, стабілізації, скорочення, диверсифікації та інтеграції. Ділові стратегії конкуренції. Функціональні стратегії. Стратегічні альянси, партнерства та реструктуризація бізнес-портфеля. Узгодження системи стратегій.

Модуль 2. Реалізація стратегії та стратегічний розвиток

Тема 5. Ресурсне, фінансове та обліково-аналітичне забезпечення стратегії

Ресурсна стратегія та розподіл ресурсів між стратегічними напрямками. Фінансове обґрунтування стратегічних рішень, оцінювання потреб у фінансуванні, витрат, ризиків та очікуваних результатів. Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління. Управлінська звітність, стратегічні показники та інформація для контролю виконання.

Тема 6. Реалізація стратегії, управління змінами та стратегічний контроль

Організаційне забезпечення реалізації стратегії. Управління стратегічними змінами, опором і корпоративною культурою. Людський капітал, компетентності та формування управлінської команди. Система стратегічного контролю, показники результативності, моніторинг відхилень і коригування стратегічних рішень.

Тема 7. Стратегічний розвиток логістики та залізничного транспорту в сучасних умовах

Стратегічне планування логістики та ланцюгів постачання. Залізничний транспорт як складова критичної інфраструктури та національної економіки. Стратегії розвитку в умовах воєнного стану, ресурсних обмежень і повоєнного відновлення. Цифрова трансформація, мультимодальні перевезення, інтеграція до TEN-T, інклюзія, безбар'єрність та європейські орієнтири розвитку.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№	Тема практичного заняття	Зміст роботи
1	Система стратегічного управління на залізничному транспорті	Визначити місію, стратегічне бачення та довгострокові цілі розвитку АТ «Укрзалізниця» або окремого напрямку його діяльності. Встановити взаємозв'язок корпоративного, функціонального та регіонального рівнів стратегічного управління. Побудувати схему формування та реалізації стратегічних рішень у системі залізничного транспорту.
2	Стратегічний аналіз середовища функціонування залізничного транспорту	Провести PESTEL-аналіз розвитку залізничного транспорту України. Оцінити вплив економічних, технологічних, правових, безпекових та євроінтеграційних чинників. Проаналізувати внутрішні ресурси і проблеми залізничної галузі та сформувати SWOT-матрицю з визначенням стратегічних напрямів розвитку.
3	Стратегічний потенціал і конкурентоспроможність залізничного транспорту	Оцінити інфраструктурний, виробничий, фінансовий, кадровий і технологічний потенціал залізничного транспорту. Порівняти конкурентні позиції залізничних перевезень з автомобільним та іншими видами транспорту за обраними критеріями. Визначити фактори формування довгострокових конкурентних переваг у вантажному або пасажирському сегменті.
4	Формування стратегічних альтернатив розвитку залізничного транспорту	Розробити альтернативні сценарії розвитку обраного напрямку залізничної діяльності, зокрема вантажних перевезень, пасажирського комплексу, термінальної інфраструктури, мультимодальних перевезень або міжнародних транспортних коридорів. Порівняти альтернативи за ресурсними потребами, ризиками, очікуваними результатами та строками реалізації. Обґрунтувати вибір пріоритетного стратегічного варіанта.
5	Ресурсне, фінансове та обліково-аналітичне забезпечення стратегії розвитку залізничного транспорту	Визначити потребу в фінансових, матеріальних, інфраструктурних і трудових ресурсах для реалізації обраного стратегічного проекту на залізничному транспорті. Сформувати систему фінансових, експлуатаційних та обліково-аналітичних показників для його обґрунтування. Оцінити ресурсні обмеження та запропонувати пріоритети фінансування і використання ресурсів.
6	Реалізація стратегії та стратегічний контроль у системі залізничного транспорту	Розробити план реалізації стратегічного рішення для АТ «Укрзалізниця», регіональної філії або окремого напрямку діяльності. Визначити етапи, відповідальних виконавців, необхідні організаційні зміни та показники контролю. Проаналізувати можливі відхилення від стратегічних цілей і сформувати коригувальні заходи.
7	Стратегічний розвиток залізничного транспорту в умовах війни, відновлення та європейської інтеграції	Розробити стратегічний кейс розвитку залізничного транспорту з урахуванням пошкодження та відновлення інфраструктури, зміни вантажної бази і пасажиропотоків, розвитку прикордонних переходів, мультимодальних перевезень, цифровізації та інтеграції до TEN-T. Визначити стратегічні ризики, ресурсні обмеження та пріоритетні заходи для підвищення стійкості й конкурентоспроможності залізничної системи України.

САМОСТІЙНА РОБОТА

Вид роботи	Зміст
Опрацювання теоретичного матеріалу	Вивчення рекомендованих навчальних, наукових і методичних джерел за темами курсу; уточнення категорій, моделей і методів стратегічного управління.
Підготовка до практичних занять	Опрацювання вихідних даних і матеріалів кейсів; підготовка PESTEL-, SWOT-, портфельного та ресурсного аналізу, стратегічних матриць і коротких управлінських висновків.
Робота з аналітичними та галузевими даними	Пошук і перевірка фінансової, облікової, статистичної та галузевої інформації; аналіз стратегічних документів, звітності підприємств та офіційних матеріалів транспортної сфери.
Індивідуальний проєкт	Підготовка стратегічного проєкту для підприємства, організації або напряму діяльності: аналіз середовища, вибір стратегії, ресурсне обґрунтування, план реалізації та система показників контролю.
Підготовка до модульного та підсумкового контролю	Систематизація теоретичних положень, методів стратегічного аналізу і моделей вибору стратегій; виконання тестових та ситуаційних завдань, підготовка до захисту індивідуального проєкту.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ДЕННА / ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ)

№	Тема	Лекції, денна	Лекції, заочна	Практичні, денна	Практичні, заочна	Самостійна, денна / заочна	Всього, денна / заочна
1	Теоретичні засади та система стратегічного управління	2	1	2	0	8 / 11	12 / 12
2	Стратегічний аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища	2	1	2	1	8 / 10	12 / 12
3	Стратегічний потенціал, конкурентоспроможність і портфельний аналіз	2	1	2	1	8 / 10	12 / 12
4	Формування стратегічних альтернатив і системи стратегій організації	2	1	2	0	8 / 11	12 / 12
5	Ресурсне, фінансове та обліково-аналітичне забезпечення стратегії	2	1	2	1	8 / 10	12 / 12
6	Реалізація стратегії, управління змінами та стратегічний контроль	2	0	2	0	8 / 12	12 / 12
7	Стратегічний розвиток логістики та залізничного транспорту в сучасних умовах	3	1	3	1	12 / 16	18 / 18
	Всього годин	15	6	15	4	60 / 80	90 / 90

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час викладання освітнього компонента використовуються проблемні та

оглядові лекції, стратегічні кейси, дискусії, ситуаційні та розрахунково-аналітичні завдання, PESTEL-, SWOT- і портфельний аналіз, робота з фінансовою, обліковою, статистичною та галузевою інформацією, командне обговорення стратегічних альтернатив і захист індивідуального проекту. Практичні заняття орієнтовані на застосування інструментів стратегічного менеджменту до підприємств і транспортної сфери. Для дистанційної взаємодії використовуються Moodle, засоби відеоконференцз'язку та офісні програмні продукти.

ФОРМИ КОНТРОЛЮ

Формою підсумкового контролю є залік. Поточний контроль охоплює виконання практичних робіт, стратегічних кейсів, індивідуального проекту та тематичного тестування. Модульний контроль проводиться у формі тестування і ситуаційних завдань у системі дистанційного навчання. Семестрова оцінка визначається за накопичувальною 100-бальною шкалою. Для отримання заліку здобувач має набрати не менше 60 балів та виконати обов'язкові види робіт.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Вид роботи	Максимум, балів	Критерії
Практичні роботи та стратегічні кейси	30	коректність застосування методів стратегічного аналізу; обґрунтованість висновків; якість стратегічних матриць, розрахунків і запропонованих рішень
Індивідуальний стратегічний проєкт	20	повнота аналізу; логічність вибору стратегії; ресурсне та інформаційне обґрунтування; реалістичність плану реалізації; якість захисту
Поточне тематичне тестування	10	знання категорій, моделей, методів і послідовності стратегічного управління; правильність відповідей та аргументації
Модульний контроль	40	знання теоретичних положень і здатність застосовувати інструменти стратегічного управління у ситуаційних та аналітичних завданнях
Разом	100	

Шкала підсумкового оцінювання:

Національна оцінка	Характеристика	100-бальна шкала	ECTS
зараховано	відмінне виконання з незначними недоліками	90-100	A
зараховано	дуже добрий рівень, окремі помилки не впливають на загальний результат	82-89	B
зараховано	добрий рівень із помилками в окремих елементах завдань	75-81	C
зараховано	задовільний рівень, наявні помітні недоліки	69-74	D
зараховано	мінімально достатній рівень досягнення результатів навчання	60-68	E
не зараховано	потрібне доопрацювання та повторний контроль	35-59	FX
не зараховано	результати навчання не досягнуті, потрібне повторне вивчення освітнього компонента	0-34	F

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ТА ПОЛІТИКА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Письмові, розрахункові, аналітичні та проєктні роботи виконуються із зазначенням використаних джерел даних, стратегічних документів, звітності та запозичених матеріалів. Використання генеративного ШІ допускається як допоміжний інструмент для пошуку ідей, структурування матеріалу, підготовки чернеток та опрацювання даних. Здобувач самостійно перевіряє факти, розрахунки, посилання і несе відповідальність за поданий результат. Забороняються списування, фабрикація даних, підміна результатів роботи, приховане використання чужих матеріалів та інші порушення Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ.

Під час роботи з фінансовою, обліковою, управлінською та іншою інформацією необхідно дотримуватися вимог конфіденційності та правил використання даних. Навчальні матеріали, що містять обмежену інформацію, мають бути знеособлені. У командних завданнях кожний учасник зазначає свій внесок.

Кодекс академічної доброчесності УкрДУЗТ: <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/kodex.pdf>

ІНКЛЮЗИВНІСТЬ ТА ДОСТУПНІСТЬ НАВЧАННЯ

Матеріали освітнього компонента надаються в електронному форматі, придатному для пошуку тексту та використання допоміжних технологій. За обґрунтованої потреби спосіб подання окремого завдання або участі в занятті може бути адаптований без зміни запланованих результатів навчання та критеріїв оцінювання. Під час групової роботи забезпечуються поважна професійна комунікація, недискримінаційна мова та доступ до матеріалів через систему дистанційного навчання.

ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Розкрийте сутність стратегічного управління та його місце в системі менеджменту.
2. Які передумови зумовили розвиток стратегічного менеджменту?
3. Охарактеризуйте основні етапи процесу стратегічного управління.
4. Чим відрізняються корпоративний, діловий і функціональний рівні стратегії?
5. Як формуються місія, бачення та стратегічні цілі організації?
6. Які фактори зовнішнього середовища оцінюються за допомогою PESTEL-аналізу?
7. У чому полягає галузевий аналіз та як застосовується модель п'яти сил М. Портера?
8. Як проводиться стратегічний аналіз внутрішнього середовища організації?
9. Яке значення має ланцюжок цінностей у стратегічному аналізі?
10. Яка послідовність побудови SWOT-матриці та формування стратегічних висновків?
11. Розкрийте сутність стратегічного потенціалу підприємства.
12. Як оцінюються ресурси та компетентності як джерела конкурентних

переваг?

13. У чому полягає оцінювання конкурентоспроможності стратегічного потенціалу?

14. Які цілі та етапи має портфельний аналіз?

15. Як застосовується матриця Бостонської консультативної групи?

16. Як використовується матриця McKinsey для вибору стратегічних пріоритетів?

17. Які критерії доцільно використовувати для порівняння стратегічних альтернатив?

18. Охарактеризуйте основні типи корпоративних стратегій.

19. Які переваги та ризики мають диверсифікація та вертикальна інтеграція?

20. Яку роль відіграють стратегічні альянси та партнерства у розвитку організації?

21. У чому полягає зміст ділових стратегій конкуренції?

22. Як узгоджуються функціональні стратегії із загальною стратегією організації?

23. Як формується ресурсна стратегія та визначаються пріоритети розподілу ресурсів?

24. Які фінансові показники використовуються для обґрунтування стратегічних рішень?

25. Яке значення має обліково-аналітична інформація у стратегічному управлінні?

26. Як формують систему стратегічних показників для моніторингу реалізації стратегії?

27. Які організаційні зміни можуть бути необхідними для реалізації стратегії?

28. Як управляти опором змінам і підтримувати реалізацію стратегічних рішень?

29. Яку роль відіграють людський капітал, компетентності та управлінська команда?

30. Розкрийте сутність, етапи та методи стратегічного контролю.

31. Як інтегрується логістична стратегія із загальною стратегією підприємства?

32. Які стратегічні ризики характерні для залізничного транспорту в умовах воєнного стану?

33. Які напрями повоєнного відновлення залізничного транспорту мають стратегічне значення?

34. Як цифрова трансформація та мультимодальність впливають на стратегічний розвиток залізничного транспорту?

35. Яке значення має інтеграція залізничної системи України до європейського транспортного простору та мережі TEN-T?

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основна література:

1. Дейнека О. Г., Крихтіна Ю. О. Стратегічне управління на залізничному транспорті : конспект лекцій. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 85 с.

2. Крихтіна Ю. О., Дейнека О. Г. Стратегічне управління розвитком залізничного транспорту України в системі європейських орієнтирів публічної політики. *Суспільство та національні інтереси*. 2026. № 5(25). С. 1638–1652. DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1572-2026-5\(25\)-1638-1652](https://doi.org/10.52058/3041-1572-2026-5(25)-1638-1652).

3. 2. Сумець О. М. Стратегічне управління : підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

4. Сидоров О. А., Фісуненко Н. О., Альошина Т. В., Фоменко А. Є. Стратегічний менеджмент : підручник. Дніпро : Арт-Прес, 2024. 352 с.

5. Стратегічне управління : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 165 с.

6. Краснокутська Н. С., Кабанець І. А. Стратегічне управління : навч. посіб. Харків : НТУ «ХПІ», 2017. 460 с.

7. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / за заг. ред. М. П. Бутка. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 376 с.

Додаткова література:

1. Громова О. В. Досвід еволюції транспортної політики Європейського Союзу як напрямок для стратегічного планування транспортної галузі України. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. № 81-82. С. 88-97.

2. Семенцова О.В., Ковальов А.Ю. Предиктивна та сценарна аналітика у стратегічному управлінні підприємствами залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. №92. Харків : УкрДУЗТ, 2025.

2. Дейнека О. Г., Боряк Є. С. Сучасні тенденції стратегічного управління залізничним транспортом в контексті євроінтеграційних викликів. Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. Хмельницький : ХКТЕІ, 2024. С. 130-132.

3. Дейнека О. Г., Ковальов А. Ю., Северченко Н. О. Стратегія зеленої логістики у відновленні та розвитку залізничної інфраструктури України в умовах війни та післявоєнної відбудови. Логістика і транспортна безпека: проблеми та перспективи розвитку в контексті аналізу сучасних викликів і загроз : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. Дніпро : УДУНТ, 2025. С. 51-54.

4. Дикань О. В., Стоян М. М. Реалізація стратегій диверсифікованого зростання бізнесу в контексті впровадження технологій Індустрії 4.0. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. № 81-82. С. 138-149.

Інтернет-ресурси та інформаційні платформи:

1. Міністерство розвитку громад та територій України. URL: <https://mindev.gov.ua/>.

2. АТ «Укрзалізниця». Офіційний сайт. URL: <https://www.uz.gov.ua/>.

3. European Commission. Trans-European Transport Network (TEN-T). URL: https://transport.ec.europa.eu/transport-themes/infrastructure-and-investment/trans-european-transport-network-ten-t_en.

4. Офіційний сайт УкрДУЗТ. URL: <https://kart.edu.ua/>.

5. Навчальний репозиторій та електронна бібліотека УкрДУЗТ. URL: <http://lib.kart.edu.ua/>.

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Для участі в навчальних заняттях здобувачам необхідно мати комп'ютер,

ноутбук або інший пристрій із доступом до мережі Інтернет, браузер та засоби відеоконференцзв'язку. В умовах дистанційного навчання освітній процес забезпечується з використанням платформи Moodle, Zoom, університетської електронної пошти та сервісів Microsoft Office 365. Для виконання навчальних і практичних завдань використовуються Microsoft Word, Excel, PowerPoint, електронні таблиці, засоби візуалізації даних та інші доступні цифрові інструменти.

Інформаційне забезпечення освітнього компонента включає навчальні матеріали, розміщені в системі дистанційного навчання Moodle УкрДУЗТ, електронні ресурси науково-технічної бібліотеки університету, підручники і навчальні посібники зі стратегічного менеджменту, наукові публікації, фінансову та управлінську звітність, статистичні й аналітичні дані, стратегічні документи транспортної сфери та офіційні вебресурси. Дистанційна взаємодія, обмін навчальними матеріалами і подання виконаних робіт здійснюються через Moodle, Zoom, університетську електронну пошту та сервіси Microsoft Office 365.

ВІДОМОСТІ ПРО РОЗРОБНИКІВ

Крихтіна Юлія Олександрівна, доктор наук з державного управління, професор кафедри менеджменту, публічного управління та HR-технологій УкрДУЗТ. kryhtina@kart.edu.ua

Дейнека Олександр Георгійович, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту, публічного управління та HR-технологій УкрДУЗТ. deyneka@kart.edu.ua

ВНЕСЕННЯ ЗМІН

Засідання кафедри менеджменту, публічного управління та HR-технологій	Протокол № 1 від 28.08.2026 р.	
---	--------------------------------	--